

## 梅州蜜柚迎來銷售旺季



“現在我們邊採邊賣，訂單特別多。”中秋假期，梅州萬川千紅農業發展有限公司負責人丘杜香依然忙得不可開交。她告訴記者，最近幾天，僅線上渠道一天就能賣出幾十萬斤蜜柚（如上圖，連志城攝）。

近期，隨着我市45萬噸蜜柚大量上市，蜜柚迎來銷售旺季。各大果園、村級攬收點均是一片忙碌，新鮮採摘的蜜柚以最快的物流速度送至消費者手中。

訂單不斷暢銷市場

“今年我家果園的蜜柚品質上佳，有10多萬斤的產量，田頭收購價1.3元/斤。”大埔縣茶陽鎮下黃砂村農餘世享告訴記者，中秋期間，他家的蜜柚賣得特別火，訂單大多來自老客戶。下黃砂村黨支部書記饒建城介紹說，該村蜜柚今年預計總產量可超過150萬斤，目前銷量已超過100萬斤。

除了國內市場，萬川千紅公司還將營銷戰綫拉長到了海外市場。“借助《中歐地理標志協定》的順利簽署，目前萬川千紅公司已收到700噸的訂單銷往俄羅斯。”丘杜香說，今年蜜柚出口形勢很好，事實也證明祇要維護好品質，就能賣得好、賣出好價格。

安全高效便捷流通

在蜜柚採摘的黃金時期，如何保障蜜柚安全、高效、便捷流通至關重要。

“目前大埔中轉場共處理了超1萬噸蜜柚。”梅州市順豐速運有限公司市場總監葉利珠告訴記者，為提高收件效率和服務質量，梅州順豐今年新增設了50個村級攬收點，並跨區域調動支援人員和增加蜜柚攬收人員等超過300人，全力保障梅州柚順利“運出去”。

“大埔郵政建設了三級物流體系，在100多個村設置了村級蜜柚收寄點，方便村民就近收寄，同時對合作社採取‘大社駐點收、中社上門收、小社定點收’的收寄模式。”大埔縣郵政分公司副總經理陳演城告訴記者，在及時快捷把大埔蜜柚送達客戶手中的同時，郵政還依托自身郵業網電商平臺和全國5萬多個郵政網點進行“線上+線下”全國宣傳推廣，幫助柚農銷售蜜柚。

(本報記者 洪國棟)

## 梅江橋風景日戳啓用

本報訊（記者李盛華通訊員楊麗）9月8日是全國“2022集郵周”集郵會員日，梅州市郵政分公司、市集郵協會在梅城彬芳大道集郵專賣店舉行“以郵會友”主題活動，現場啓用梅江橋風景日戳一枚。

梅江橋是梅州城區的標志性建築。為進一步宣傳推廣梅州，提升梅州旅遊對外影響力，同時也滿足廣大集郵愛好者和遊客的用郵需求，梅州市郵政分公司特意向廣東省郵政分公司申請刻制梅江橋風景日戳並獲批同意。該枚日戳啓用後，將在梅江區梅江一路郵政支局長久使用，供廣大集郵愛好者和遊客加蓋。在活動現場，集郵愛好者帶著各種梅江橋主題封片前來加蓋梅江橋風景日戳。活動還吸引了一些來自揭陽等外地的郵迷前來參與。

據了解，除了具有普通郵政日戳蓋銷郵票的功能外，風景日戳由於戳面刻有風景圖案，還兼具紀念和宣傳作用。目前，梅州市



郵政分公司已啓用36枚風景日戳，使用網點分布在全市28個郵政支局（代辦所），有需要的集郵愛好者和遊客可前往相關郵政網點加蓋。

## 梅縣區：項目建設加速跑 經濟發展穩步邁



中秋假期，梅縣區城東白渡產業園依然一派火熱的建設場景。炮頭機轟鳴作響、運輸車來回穿梭……記者走進位於城東鎮上坑村的嘉元時代年產10萬噸高端銅箔項目建設現場，所見所聞皆是熱火朝天的施工景象（如圖，吳騰江攝）。

化土地要素保障、加快項目土地供應，力促工業項目落地見效。

### 發力招商 做大增量做強實體

招商引資是優化產業結構、壯大實體經濟的一項基礎性、戰略性工作。梅縣區聚焦產業升級“招大引強”，把準招商“方向盤”，栽好引資“梧桐樹”，借力廣州增城對口幫扶、區領導掛帥招商和4支招商服務隊，立足主導產業，深入開展鏈式招商，“串珠成鏈”打造一批集聚度高、聯繫緊密的產業鏈條。

目前，梅縣區銅箔產業以超華科技、嘉元科技為代表，初步形成了銅箔、覆銅板、電路板等上下游一體化產業鏈，去年完成產

值39.8億元。裝備製造業形成以BPW車軸為龍頭，帶動慶達科技、偉友耐磨、福德金屬等17家上下游企業聯動發展的新態勢，去年完成產值24.9億元，產業集聚發展勢頭強勁。統計數據顯示，今年梅縣區已引進招商引資重點項目9個，計劃總投資250.5億元；正在洽談項目16個，計劃總投資67.49億元。

“大力實施延鏈補鏈強鏈工程，完善招商圖譜，針對我區主導產業電子信息、裝備製造、智能家電的上下游企業開展精準招商。堅持用戶思維，出臺更多招商優惠政策，持續推動土地、能耗、環境容量等要素向‘打糧食’項目傾斜，吸引更多大項目好項目落戶。”梅縣區科工商務局相關負責人表示。（本報記者 黃科 吳麗伶）

嘉元時代年產10萬噸高端銅箔項目“摘地即開工”，超華科技年產1萬噸高精度鋁電銅箔和600萬張高端芯片等項目接連落地，福德金屬二廠、盛富金屬三期等項目順利投產……近年來，梅縣區狠抓發展第一要務，以發展思維抓產業、以產出思維抓招商、以用戶思維抓服務，推動項目建設和企業發展提質增效，持續激發招商引資新活力，推動經濟高質量發展。

### 中秋不休

#### 項目建設加緊推進

“為加快項目場地平整進度，我們中秋假期都不停工，每天投入人員近100人，挖掘機、壓路機、炮頭機、鏟車、運輸車等施工設施設備共150多輛。”該項目場地平整負責人鐘丹介紹，經過3個月的連續奮戰，目前，場地土方開挖已完成約三分之一，3號、4號廠房樁基施工已全部完成。

而位於南口鎮的盛富金屬制品有限公司當前也正抓緊規劃建設第四期項目。該公司前三期項目已順利投產，今年前8個月產值達到了1.08億元，發展形勢良好。“四期項目以不銹鋼綫材拉絲，包括廚房工具新配套，目標是進一步擴大產能，打造一個配套完善的中高端金屬家具和金屬用品產業園區，引領公司高質量發展。我們初步評估，隨着四期項目配套完善，整體可以達到年產值5億元以上。”盛富金屬制品有限公司總經理許書君說。

### 練好內功

#### 項目落地快發展穩

一個個“打糧食”項目加速落地建設的背後，是梅縣區以用戶思維抓服務，勤練“內功”，全力築平臺、保要素、促發展取得的成效。“政府部門的周到服務增強了企業的發展信心，我們的增資擴產步伐也在加快。”廣東慶達科技股份有限公司行政部經理廖峻說，目前該公司第一階段已完成投資2億元，具備了五大類電機規模生產的能力，預計到2024年年產智能電機1200萬臺/套，產值將達到10億元以上。

近年來，梅縣區創新以“一園多區”方式，重點推進城東白渡產業園、水車產業園和畲江現代創業孵化園三個片區建設，抓申報、築平臺，加速創建省級銅箔特色產業園和省級產業園的“雙園”申報，提升平臺承載能力，推動工業園區成為引領全區工業經濟高質量發展的主戰場。

“園區從基建、融資、用地、政企服務等方面入手，着力提高要素保障和服務發展能力，為項目快落地、快建設、早投產加碼賦能。”梅縣區園區管委會主任曾輝表示，在區領導掛帥服務企業項目的基礎上，園區成立產業服務工作小組和“1+1+N”項目服務工作專班，做到每個項目明確1名責任領導、1個責任部門和多名跟進人員，將服務貫穿於企業注冊登記、土地交付、節能審查、工程施工、生產經營全周期，全方位服務重點項目加快落地見效。同時認真總結嘉元時代銅箔項目5個月實現“摘地即開工”的成功經驗，推動建立健全園區工業項目“帶方案出讓、摘地即開工”多部門聯動工作機制，強

## 我市已建公路服務設施占全省逾40%

（本報訊）記者從日前在平遠召開的2022年全省普通國省幹綫公路服務設施現場工作會上獲悉，我市充分整合、利用現有設施建設普通國省幹綫公路服務設施，目前已建成94個公路服務設施，占全省40%以上。當前，我市還有12個項目在建，20個項目擬建，一批項目正在規劃中，預計至2025年底每百公裏公路服務設施覆蓋達4.5個。

在G206綫平遠縣八尺鎮沿綫，一個由閉置收費站改建的服務區已成為往返粵贛兩地司機主要休整地之一。“以前這裏是粵贛省際出入通道收費站點，後來隨着時間的推移它被閉置了。2019年，我們着手把它升級打造成公路服務區。”平遠縣公路事務中心主任姚力強說，近年來，平遠縣先後投入1400餘萬元，將廢棄收費站、河道灘塗地等閉置用地建成3個普通公路服務區。

這是我市推進普通國省幹綫公路服務設施建設的一個縮影。如今在G206綫長沙段、

G358綫飛龍段、S225綫練坑塘段、S221綫大東路口與西河鎮等道路上，都建有公路服務區。我市交通公路部門在推進公路服務設施建設時，既考慮公路服務需求，又結合當地特色，將“廁所革命”“美麗鄉村”“兩美行動”等工作融入服務區建設，不斷外延服務功能，力爭打造一批交旅融合的高品質服務區。這些服務區，或是以白牆、灰瓦、陶瓷為主要元素建設，讓司乘人員能一眼“獲取”當地特色；或是以當地特色建築為原型，不僅為過往司乘人員提供休息觀景便利，而且也能無縫融入當地景色；或是將紅色文化融入其中，讓司乘人員休整時能了解當地深厚的紅色底蘊……這些特色服務區，除了“標配”的廁所、停車場，還結合特色增設休息室、便利店、加油站，提供WiFi、熱水等便利服務。“未來，我們還將結合服務區建設規劃，逐步增設充電樁、加油站，加快公路沿綫騎行道、公路景觀帶、停車區等

配套設施建設，推動公路服務設施量質齊升，着力打造‘暢安舒美綠’公路通行環境。”在全省國省道普通幹綫公路服務設施現場工作會上，平遠縣相關負責人說。

“在國省道上‘跑’，最怕就是想上廁所和休息，以前要上廁所祇能到加油站，休息祇能沿路挑選寬敞的地方，現在有了服務

區肯定更方便。”一名常年往返梅城與大埔的司機肖先生說。（鄭焯梅 傅思林）

（梅州僑聯供稿）



環境優美、富有當地建築特色的S221綫大東公路服務區。（市公路事務中心供圖）